

LES CHOIX DE SPECIALITE EN TERMINALE STMG

Spécialité Mercatique

Spécialité Ressources Humaines et Communication

Modalités	<p>Horaire hebdomadaire : 6 heures</p> <p>L'épreuve de spécialité se compose d'une partie écrite et d'une partie pratique, et est affectée d'un coefficient 12.</p> <p><u>L'épreuve écrite</u> (4 heures, coef. 6) est constituée de deux sous-parties :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La 1^{ère} partie repose sur l'étude d'un cas d'organisation (objectifs : répondre à des questions du domaine des sciences de gestion et proposer des solutions dans un contexte donné) • La 2^{ème} repose sur une problématique de gestion (objectifs : raisonner et appliquer ses connaissances en sciences de gestion dans le cadre de la rédaction d'une réponse synthétique, cohérente et argumentée). <p><u>La partie pratique</u> repose sur la conduite d'un projet pendant l'année de Terminale (objectifs : mettre en œuvre une démarche et des outils propres aux sciences de gestion, maîtriser les TIC et argumenter sur des choix).</p> <p>L'évaluation (coef. 6).se réalise en deux phases : une évaluation en cours d'année (sur 12 points) de la méthodologie mise en oeuvre ET une soutenance orale (20 minutes) devant un examinateur, à la fin de l'année (sur 8 points).</p>	
Programme traité	<p>Le programme étudie les principaux concepts de la mercatique à travers trois grands thèmes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mercatique et consommateurs • Mercatique et marchés • Mercatique et société <p>La mercatique est abordée à partir de différents points de vue (celui du consommateur, celui de l'entreprise et celui de la société), permettant ainsi à l'élève de découvrir une pluralité d'approches, à la fois concurrentes et complémentaires</p>	<p>Le programme montre en quoi les démarches de gestion en matière de Ressources Humaines ne peuvent se réduire à l'application systématique de méthodes éprouvées, mais qu'elles s'inscrivent dans des contextes relationnels complexes d'où peuvent naître des résistances individuelles ou collectives, favorisant ou pas leur efficacité.</p> <p style="text-align: center;">Le programme comprend quatre thèmes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mobilisation/Motivation • Compétences/Potentiel • Cohésion/Conflits • Coordination/Coopération
Buts pédagogiques poursuivis	<p>À la fin de son année de Terminale, l'élève doit non seulement maîtriser un certain nombre de concepts propres à la mercatique, mais aussi être capable d'analyser les stratégies et méthodes mercatiques mises en oeuvre (de proposer des solutions adaptées), et porter sur ces dernières un regard critique, en relation avec les objectifs poursuivis par l'organisation, mais aussi en prenant en considération l'intérêt du consommateur et de la société dans son ensemble.</p>	<p>A la fin de son année de Terminale, l'élève doit être capable de mettre en oeuvre quelques grands choix managériaux (mobiliser, réguler, coordonner, former), et d'examiner la dimension humaine de l'organisation et les logiques à partir des principales problématiques de ressources humaines reposant sur le postulat que la préservation et la valorisation des ressources humaines constitue un préalable à la recherche de la performance.</p>
Intérêt de la spécialité pour les études post-bac	<p>Forts de connaissances en management, en sciences de gestion, en économie et en droit, les bacheliers STMG peuvent envisager des poursuites d'études diverses :</p> <ul style="list-style-type: none"> • BTS et DUT, autour d'une quinzaine de spécialités avec une poursuite d'études en Licence Professionnelle • Classes préparatoires : Prépa Economique et Commerciale, option Technologique (ECT) et Prépa ENS Economie-Gestion • Université : Economie-Gestion, Sciences Humaines, Droit, Langues (LEA) • Ecoles spécialisées (Communication, Commerce, Tourisme....) 	

① Il existe 2 autres spécialités de terminale non enseignées au lycée Bouloche : « Gestion finances » et « Système d'information et de gestion ».